



Christian Magne

Élu par les
salariés actionnaires
PS et PNC

N°43, août 2013

> La rentrée sous tension

Combien de fois ai-je écrit le mot « crise » depuis cinq ans ? J'en suis lassé. **Autant abandonner l'idée qui sous-entend que, demain, lorsque l'activité économique va retrouver du peps « tout ira mieux ».** Le futur est incertain. Notre horizon est barré de nuages noirs qui se nomment : **pétrole cher, low cost, compagnies du Golfe et de l'Asie.** Nous ne sommes pas des victimes isolées. D'autres secteurs économiques sont encore plus gravement touchés. Signe que nous sommes entrés, en Europe, dans une période de mutations profondes face aux pays récemment émergés. L'avenir de la France, dans son ensemble, est à réinventer.



En attendant, **quelles réponses notre entreprise va-t-elle mettre en œuvre pour préserver ses chances ?**

Car à court terme, nous devons inventer les solutions pour retrouver la santé. **Les améliorations que nous attendions du plan Transform sont réelles, mais insuffisantes du côté d'AF.** Nous ne sommes pas sortis du rouge à la vitesse prévue. Tout se passe comme si nous courrions sur un tapis roulant, mais dans le sens inverse de sa progression. On accélère nos efforts. On ne gagne pas assez de terrain pour en sortir rapidement.

Dans ses aspects « sociaux », **le plan Transform a jusqu'à maintenant concerné les salariés du groupe dans leur ensemble. Ses prolongements seront ciblés.** Les activités fortement déficitaires comme le cargo et le secteur court et moyen-courrier de point à point d'Air France en seront le cœur.

Christian MAGNE

> Pendant la crise, les changements continuent

La crise de 2008 reste pesante sur l'économie mondiale. On pourrait lui attribuer tous nos malheurs actuels. Mais la crise a peu à voir avec plusieurs phénomènes qui bouleversent en profondeur la position d'Air France-KLM dans le transport aérien et menacent l'emploi de ses salariés.

► **Les prix.** Le développement des low cost en Europe a imposé une nouvelle norme de prix du court-moyen courrier. **Tout billet vendu plus de 100 € (voire de 50 € !) semble hors de prix et fait fuir le client.** Or, notre cout de production d'un vol MC reste supérieur à ce prix psychologique. Quand nous vendons en dessous de 100 €, nous accumulons des pertes. Quand nous vendons au-dessus, nous perdons inexorablement des passagers : seule solution, réduire nos couts.

► **La situation géographique.** **Les compagnies du Golfe et Turkish Airlines croissent de + 20% par an.** Le nouveau carrefour de l'Europe, de l'Afrique et de l'Asie, s'est recentré vers le sud-est, plus près des marchés en expansion. **Nous pouvons nous battre pour reprendre le passager perdu sur Paris/Dubaï.** C'est une question de prix (donc de cout) et de qualité de service. Mais nous ne retrouverons jamais le passager venant d'Afrique qui passait par Paris pour aller en Inde. Auparavant, il n'avait pas d'alternative. Ce n'est plus le cas. **Nous aurons aussi beaucoup de mal à récupérer le niçois qui venait à Paris** sur un moyen-courrier au

confort limité pour prendre notre vol vers l'Asie. Emirates lui propose désormais d'embarquer à Nice, via Dubaï, pour la même destination, avec le confort d'un gros porteur à un prix concurrentiel.

► **Internet.** Les passagers français et étrangers achètent le plus souvent leurs billets en ligne. Auparavant, s'affichait sur les écrans des agences le trajet le plus rapide. Aujourd'hui arrivent en haut de page les billets les moins chers. L'acte d'achat du billet en est profondément modifié. Air France reste la compagnie qui conserve la plus grande capacité à vendre ses billets avec une recette unitaire élevée. C'est une force et aussi une faiblesse, car c'est nous qui avons le plus

à perdre dans la recherche frénétique par le client du prix le plus bas. Autres évolutions, Internet permet au passager de s'enregistrer de chez lui et il apprendra vite à se servir du sys-

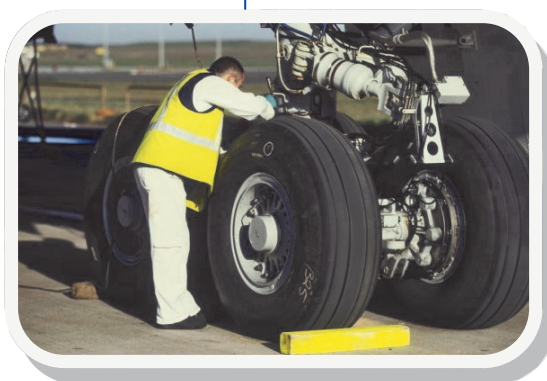
tème de dépose bagage en aérogare. Le métier d'agent d'enregistrement, perçu comme un métier d'avenir dans les années 90, va quasiment disparaître.

Ainsi, **notre capacité à nous adapter à un monde qui bouge sans arrêt conditionne notre avenir.**

Il est à mon avis plus efficace d'anticiper les nouvelles pratiques que d'espérer en vain un retour au passé.

> Résultats semestriels du groupe AF-KLM

Les liquidités s'améliorent, principalement parce que les investissements, comme par exemple les achats d'avions,



ont été réduits. **Le risque de rupture de trésorerie s'éloigne.** Sauf événement imprévisible, Air France-KLM doit pouvoir affronter ses échéances de remboursement de la dette qui, comme prévu, diminue

Les réductions de cout programmées sur l'ensemble du groupe sont **globalement atteintes.**

Les recettes progressent peu, moins que prévu, en particulier du côté d'AF. Entre le lancement du plan et maintenant, les statistiques de croissance mondiale ont chuté d'un tiers, passant de +3,6% à +2,5 %. Et l'Europe plafonne à +0,5% ! La crise du sud de l'Europe nous handicape et l'économie française est en panne. Notre classe affaires et le cargo en pâtissent largement.

L'insuffisance des recettes va contraindre Air France à de nouvelles mesures sur nos secteurs déficitaires : le court/moyen-courrier et le cargo. Grâce aux accords Transform, signés par plusieurs syndicats, les nouvelles réductions d'effectifs prendront la forme d'un Plan de Départs Volontaires.

> **Le prix du pétrole reprend sa hausse**

En janvier 2012, au moment du lancement du plan Transform sur 3 ans, les **prix moyens du pétrole sur la période étaient de 97 \$ le baril.**

Avec des **pics à 118 \$ le baril**, le Brent a atteint des sommets **pendant le premier trimestre 2013.** Il est descendu, au cours du deuxième trimestre, dans une fourchette allant de 100 à 105 \$.



Fin juillet 2013, son cours approche les 110 \$.

Une hausse moyenne de 10 \$ a un impact d'environ 200 millions d'euros sur notre résultat. C'est énorme.

Rappelons qu'en 2012, notre facture pétrolière a pesé dans les comptes du groupe pour 890 millions de plus, par rapport à 2011.

> **Sécurité des vols**

A la suite de l'accident du Rio/Paris, des experts internationaux, missionnés par AF, ont étudié notre fonctionnement autour de la sécurité des vols. Parmi ses recommandations, ce groupe d'experts requiert que l'ensemble des syndicats se réunisse et se coordonne pour faciliter le dialogue avec la direction.

Avec quelques syndicalistes d'OMNES (*) PNT, PNC et PS très motivés sur ces questions, et avec le soutien de la direction, nous avons lancé une première réunion de spécialistes syndicaux des métiers les plus impliqués dans la sécurité des vols. Elle a suscité l'enthousiasme.

Une deuxième réunion est programmée en septembre. Ce groupe de syndicalistes devrait mandater deux des leurs pour creuser les questions de sécurité des vols avec l'équipe de direction.

(*) <http://www.omnes-airfrance.com/>

> **L'évolution de l'action Air France-KLM**

Au cours du deuxième trimestre 2013, l'action, contenue entre 7 et 8 €, est revenue s'établir vers 6 €, fin juillet.

Les marchés actions ont baissé depuis la mi-mai. En cause : l'arrêt possible des politiques monétaires accommodantes destinées à la relance de l'économie.

La nouvelle hausse du pétrole, depuis juillet, entraîne mécaniquement la baisse des actions des compagnies aériennes.

Quelques analystes se méfient aussi du risque de conflits sociaux qui seraient engendrés à la rentrée par l'ajustement du plan Transform.

Méfiant, des investisseurs ont allégé ou revendu leurs actions AF-KLM, tirant le cours de l'action vers le bas.

> **numéro vert gratuit 0 800 04 2000**

Air France vous apporte une aide à ce numéro si vous rencontrez des difficultés dans la gestion de vos actions Air France-KLM ou de votre épargne salariale.

Vous pouvez aussi obtenir de l'assistance par le mail : info.ors.esa@airfrance.fr

> **Je suis à votre disposition**

Vous pouvez me contacter par l'un des moyens suivants :

Email : chmagne@navigation.com ou chmagne@airfrance.fr

Téléphone : **06 87 21 17 89**. Vous pouvez y laisser un message et votre contact



> **Inscrivez-vous à la Lettre de l'administrateur Air France-KLM**

Chaque lundi, je rassemble des articles de presse qui se font l'écho des **informations sur notre groupe**, de son environnement concurrentiel et des **évolutions de l'action AF-KLM**. Je donne dans de brefs commentaires un éclairage à ces dépêches de la semaine. 9000 salariés reçoivent cette revue de presse commentée.

Si vous souhaitez la découvrir, il vous suffit de m'envoyer votre adresse email, personnelle et/ou professionnelle, à : chmagne@navigation.com

Pour être certain de lire mes prochains bulletins, ou si vous quittez l'entreprise et souhaitez continuer de me lire, envoyez-moi une adresse email personnelle.

D'autres infos sur www.navigation.com

| Christian Magne

Administrateur Représentant les Salariés Actionnaires PS/PNC

Élu avec le soutien de : CFDT, ACAI, Action'Air, élus Union&Expérience

suppléant : François Robardet

